

Domiziana Ferrari

Informazioni Personali

- 📍 Via Mecenate 27, Roma
- ✉ ferrari.domiziana@gmail.com
- 💬 Skype: domiziana.ferrari

Esperienze Lavorative

12/2017 – in corso **Digital Consultant**

20th Century Fox e Paramount Pictures

Ideazione e pianificazione delle digital & social media strategies;
Monitoraggio e reportistica delle campagne pubblicitarie;
Elaborazione e diffusione di comunicati stampa, organizzazione di conferenze ed eventi, attività digital PR;
Attività di rassegna stampa e media monitoring

03/2017 – 03/2018 **Media Relations Consultant**

LUISS Enlabs, acceleratore di startup digitali e progetti culturali

Gestione delle relazioni con i mezzi di informazione per contribuire al corretto posizionamento sui media ed al consolidamento dell'immagine dell'azienda;
Attività di rassegna stampa e media monitoring;
Valorizzazione degli orientamenti strategici del gruppo, delle politiche di business, del marketing e degli eventi;
Sviluppo e pianificazione di campagne web marketing e digital PR

09/2015 – 09/2016 **Account | Ufficio Stampa | Digital PR**

Way to Blue, agenzia creativa per il cinema e l'entertainment

Gestione canali social media e network;
Elaborazione e diffusione di comunicati stampa, newsletter degli eventi, realizzazione di conferenze stampa;
Gestione organizzata dei rapporti con i media e database dei contatti

01/2014 – 07/2014 **Segretaria di redazione**

Cattleya, Film & TV Production

Analisi e spoglio delle sceneggiature;
Valutazione dei progetti in corso;
Attività di talent-scouting;
Analisi dati audience e buzz monitoring

12/2012 – 12/2013 **Curatore editoriale**

Google Digital Library, catalogo multimediale

Ricognizione dei materiali e dello stato dei diritti;
Organizzazione della struttura dei contenuti;
Digitalizzazione e meta datazione del materiale librario;
Caricamento dei dati nella Digital Library

Istruzione e formazione

10/2013 – 03/2016 **Laurea Magistrale in Media Studies e Comunicazione Digitale**

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione, Università Sapienza

Specifica conoscenza dei diversi sistemi mediali dal punto di vista dello sviluppo tecnologico e dei modelli di business

Competenze metodologiche per progettare e gestire le analisi dei pubblici e le ricerche di mercato

Abilità redazionali e conoscenze adeguate per la gestione di uffici stampa e comunicazione

Tesi di laurea: *Come si vende un film? La promozione cinematografica in Italia*

Votazione: 110 e lode

09/2010 – 07/2013 **Laurea Triennale in Cinematografia**

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Sapienza

Approfondito studio dei testi letterari, teatrali, musicali e cinematografici come forme di comunicazione

Elementi di organizzazione e gestione dello spettacolo: dalla produzione alla distribuzione

Elementi di marketing, project management e fundraising per lo spettacolo

Tesi di laurea: *Il caso Netflix, tra fruizione e distribuzione*

Votazione: 108

Competenze Personali

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B1	B1	B2

Competenze

MARKETING



PUBLIC RELATIONS



COPYWRITING



DIGITAL MARKETING



SOCIAL MEDIA



ADV PLANNING



Patente di guida B