

LUCA TOUSIJN

Brand Storyteller

ABOUT

♂ 17 / 11 / 1994, Moncalieri

🏠 Via Orbassano 17, Rivoli (TO)

☎ +39 346 733 5836

✉ luca.tousijn@gmail.com

📄 luca.tousijn

ISTRUZIONE

Diploma di maturità linguistica

Liceo Linguistico "Blaise Pascal" di Giaveno / 2008 - 2013

Università degli Studi di Torino

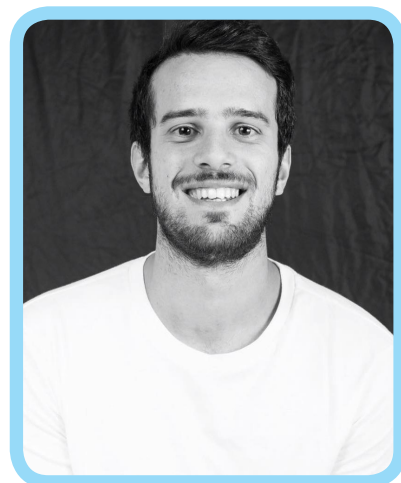
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione / 2013 - 2017

Diploma in Marketing e narrazione d'impresa

Scuola Holden / Torino 2016 - giugno 2018
Master in "Storytelling & Performing Arts"
Marketing, corporate storytelling, copywriting, strategy.
Tra i docenti: Andrea Guerra, Oscar Farinetti, Oscar Perli.

Una frase deve aver un buon suono, un'immagine dev'essere armonica, una strategia deve basarsi su una struttura efficace.

In comunicazione, in pratica, è tutta questione di musica.



ESPERIENZA

Project Strategist&Digital communication

Ruffino S.R.L. - Constellation Brands / settembre 2018 - marzo 2019
Digital / Trade Marketing&Comm. Specialist - Coordinamento dei progetti di marketing e comunicazione lato digital (social media, site, digital platforms.) e trade.

SapientRazorfish / agosto 2017 - ottobre 2017
Analisi e creazione di strategie di marketing e comunicazione, bechmark, report.

Eataly / gennaio - giugno 2017
Creazione di una campagna di comunicazione digitale per raccontare i prodotti Eataly (product digital storytelling)

Content Creator

Scuola Holden - DueB / aprile 2017
Creazione di contenuti editoriali per il programma "A Single Origin. Il gusto del viaggio", andato in onda su Rai 2 a maggio 2017.

COMPETENZE

- Inglese: livello C1
- Francese: livello B2
- Branded Content Creator
- Event Manager
- Social Media Manager
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere Pro
- Office
- Wordpress
- Scrittura giornalistica
- Scrittura creativa

INTERESSI



Music



Cinema



Tech



Adv



Food



Big Data

REFERENZE

Sandro Sartor - AD Ruffino SRL
sandro.sartor@ruffino.it

Emanuele Rossini - HR Manager
emanuele.rossini@ruffino.it

Roberto Tucci - Scuola Holden
roberto.tucci@scuolaholden.it

ESPERIENZA

Fini Modena / marzo - aprile 2017

Analisi del mercato e creazione di una strategia di riposizionamento per la linea di prodotti "Spadellami".

Add Editore / marzo 2017

Creazione di contenuti didattici per il "Kit didattico" sulla collana "Incendi" proposto da Add Editore su suolo nazionale.

Social Media Manager

SalTo 2017 - Caffè della Caduta/ maggio 2017

Presidio rete e gestione social durante gli eventi organizzati dal "Caffè della Caduta" al Salone del Libro di Torino.

MIDO - Mailander / febbraio - marzo 2018

Creazione contenuti social e presidio della rete presso MIDO Eyewear Show.

Acting

Associazione Culturale Oblio / settembre 2015 - presente

Presidente della "Compagnia Oblio", formata da 22 ragazzi dai 18 ai 25 anni e operativa nel settore dell'intrattenimento.

Volunteer

Croce Rossa Italiana / febbraio 2017 - presente

Volontario (Allegato A) presso la Croce Rossa Italiana.

Referee

FIGC / aprile 2012 - presente

Arbitro Effettivo di Calcio 11, Comitato Regionale Arbitri Piemonte e Valle d'Aosta.